

الفهرس

الصفحة	الموضوع
٥	الإهداء
٦	الفهرس
١١	تقديم الشيخ الدكتور عبد الرحمن بن صالح الأطرم
١٣	مقدمة الدكتور سامي تيسير سلمان
١٨	مقدمة المؤلف
١٨	سبب تأليف هذا الكتاب
٢١	مراحل العلاقة بين الجمعيات الخيرية والنواحي المالية
٢١	المرحلة الأولى: مرحلة جمع التبرعات
٢٣	المرحلة الثانية: إدارة تنمية الموارد المالية
٢٥	المرحلة الثالثة: إدارة تنمية الاستثمارات
٣٠	أهداف هذا الكتاب
٣٢	شكر وتقدير
	الفصل الأول: الإطار النظري: مبادئ أساسية في الاستثمار بمفهومه العام وتطبيقاته على الجهات الخيرية
٣٣	١) المفهوم الأساسي للاستثمار
٣٤	٢) تطور نظريات الفكر الاستثماري
٣٦	٣) تأثير عدم اليقين في اتخاذ قرارات الاستثمار في الجهات الخيرية
٣٨	٤) ضوابط تُنظم عملية الاستثمار
٤٢	٥) أهداف تنمية الاستثمارات في الجهات الخيرية
٤٤	٦) ملامح عامة في الاستثمار للجهات الخيرية
٤٥	٧) مصادر التمويل في الجهات الخيرية
٥٠	٨) الاستثمار الرأسي والاستثمار الأفقي
٥٢	٩) أهم أخطاء الجهات الخيرية في الاستثمار

٥٧	الفصل الثاني: الإطار الميداني: دراسات استثمارية ترتبط بالعمل الخيري
	الدراسة الأولى: عناصر يجب التنبه لها عند اتخاذ قرار استثماري في الجهة
٥٨	الخيرية
٦٢	الدراسة الثانية: الاستفادة من المتخصصين وخبراء الاستثمار
٦٢	القاعدة الأساسية لنجاح الاستثمارات
٦٦	قائمة بأسماء أبرز الجهات المانحة في المملكة العربية السعودية
٧٠	الدراسة الثالثة: معايير عامة لقبول الاستثمارات والمشاريع
٧٥	الدراسة الرابعة: عقبات تنمية الموارد المالية في الجهات الخيرية
٨١	الفصل الثالث: نموذج (أساس) وتطبيقاته العملية في الجهات الخيرية
٨٢	شرح عناصر النموذج وترابطاتها
٨٣	الأسباب التي تمنع الجهات الخيرية من الاستثمار
٨٦	الأسس الرئيسية والأفكار العملية
٨٩	أولاً: أساس رأس المال
٩٤	ثانياً: أساس الأصول الملموسة وغير الملموسة
٩٨	أفكار استثمار الاسم التجاري باعتباره أحد الأصول
١٠١	ثالثاً: أساس المعرفة والمعلوماتية وقواعد البيانات
١٠٥	الاستثمار على أساس العلاقات مع التجار والوجهاء
١١٠	أسلوب التحالفات مع الجهات الأخرى
١١٢	رابعاً: أساس (الميزة الخاصة) أو (الكفاءة الجوهرية)
١١٩	أفكار استثمار ميزة التقنية وعرض (مشروع الخيل الشامل)
١٢٤	أفكار استثمار ميزة الانتشار والجماهيرية
١٢٥	أفكار استثمار ميزة كثرة المتطوعين
١٢٧	خامساً: أساس الأفكار الإبداعية والفرص السانحة
١٣٥	سادساً: نموذج الأوقاف، توسيع صور الوقف من خلال أسس الاستثمار
١٣٧	وقف النقود

١٤٠	الوقف المؤقت (وقف المنافع المؤقت)
١٤٢	الصناديق الوقفية الاستثمارية
١٤٣	الوقف الجماعي
١٤٧	وقف (الترست) ودور المصرفية المالية الإسلامية
١٥١	الفصل الرابع: التنظيم الإداري والمالي وفق منهج أساس
١٥٢	الأمر الأول: التنظيم الإداري الداعم للاستثمار
١٥٢	مبادئ التنظيم الإداري السليم لتنمية الاستثمار
١٥٤	أعراض التنظيم غير الداعم لتنمية الاستثمار
١٥٥	أهداف إدارة الاستثمار في الجهات الخيرية
١٥٦	تحديد مسؤولية قرار الاستثمار في الجهات الخيرية
١٥٧	عوامل تعوق نجاح الاستثمار في الجهات الخيرية
١٥٨	نماذج من مؤشرات نجاح برامج الاستثمارات وتنمية الموارد المالية
١٦٠	اختيار الكادر البشري المناسب لإدارة الاستثمار
١٦٣	معايير اختيار المسئول عن الاستثمار في الجهة الخيرية
١٦٤	نقطة الانطلاق وخطوات عملية لتفعيل الاستثمار
١٦٧	كيف تعرف أفضل طريقة للاستثمار في مجالك
١٦٩	الأمر الثاني: التنظيم المالي الداعم للاستثمار
١٦٩	لماذا تُعتبر الإدارة المالية مهمة للجهات الخيرية؟
١٧٠	أربعة أساسيات للإدارة المالية السليمة
١٧٢	ملاحظات مالية لتنمية تمويل الاستثمارات من خلال المانحين
١٧٥	وضع الموازنات
١٧٦	الأنظمة واللوائح ذات العلاقة بالقطاع الخيري
١٧٩	المعايير والمتطلبات المحاسبية الواجبة على الجمعيات
١٨٨	الأمر الثالث: نظام الحوافز الداعم للاستثمار
١٨٨	مفهوم وعوامل ومعوقات التحفيز

١٩٠ أهمية الحوافز المادية لنجاح الاستثمار في الجهات الخيرية
١٩٣ صور الحوافز المادية التي تقترح تطبيقها في الجهات الخيرية
١٩٥ ملاحظات هامة في موضوع التحفيز
١٩٧ الأمر الرابع: أثر الصورة الذهنية في بناء وتنمية الاستثمار
١٩٧ تخصص الجهة الخيرية
١٩٨ صفات ومعايير لبناء السمعة الحسنة للجهة الخيرية
٢٠١ مصادر تكوين الصورة الذهنية
٢٠٢ ارتباط الصورة الذهنية بتنمية الموارد بطريقة فعالة
٢٠٣ دور العلاقات العامة في تحقيق موارد مالية
 الأمر الخامس: محاكاة نماذج امتياز الجهات الربحية تجاه المجتمع.. وتطبيقاتها في
٢٠٨ الجهات الخيرية
٢٠٨ (١) لماذا تحرص الربحية على التواصل مع المجتمع؟
٢٠٨ لماذا يجب على الجهات الخيرية التواصل مع المجتمع؟
٢١٧ (٢) كيف تتواصل الجهات الربحية مع المجتمع؟
٢١٧ وكيف تتواصل الجهات الخيرية مع المجتمع؟
٢٢١ (٣) تجارب واقعية من القطاع الخاص والقطاع العام
٢٢١ عناصر التميز التي يمكن تطبيقها في الجهات الخيرية من خلال هذه التجارب .
 (١) قائمة تفصيلية بفئات من المجتمع يمكن التخطيط لتعزيز التواصل معها من
٢٣٠ قبل الجهات الخيرية
 (٢) بعض الأفكار العملية لتعزيز التواصل مع المجتمع بمختلف فئاته من قبل
٢٣٢ الجهات الخيرية
٢٣٤ الخاتمة
٢٣٧ الملحق الأول: مصطلحات في الاستثمار ومبادئه
٢٦٢ الملحق الثاني: الاستثمار من الناحية الشرعية (أحكام وفتاوى وضوابط)
٢٦٩ أهم المراجع